

# BEN JIJ ONZE STAGIAIR PROJECT ASSISTANT?

Kom je sporen dan verdienen bij **WigWam Collective!** Wij zijn een agency in Brussel, gespecialiseerd in experiential marketing en onze focus ligt vooral op gen-Z. Experiential, da's belevings-reclame. Én we werken voor de grootste en bekendste merken.



Een project assistant helpt mee het merk tot leven te brengen. 😊

## Hoe breng je een merk tot leven?

- \* Samen met je Project Manager neem je de leiding over een project.
- \* Je bent verantwoordelijk voor de logistiek van jouw projecten.
- \* Je volgt de techniek en de productie van het project nauwgezet op.
- \* De teams op het terrein worden door jou aangestuurd tijdens de promotionele acties.
- \* Je maakt de analyse van je projecten op tijdens en na de actie.
- \* Je informeert de klant zelfstandig tijdens het verloop van de actie, en je kan bijsturen indien nodig.
- △ Je bent leergierig.
- △ Je kan met Microsoft Excel en Word overweg.
- △ Je staat sterk in je schoenen, maar je durft raad te vragen aan het team wanneer nodig.
- △ Je bent straf in communiceren: je mailt, je belt en je overlegt zoals het hoort.
- △ Je bent goed in het Frans en je hebt geen schrik om het te praten.
- △ Je kan wel tegen wat stress.



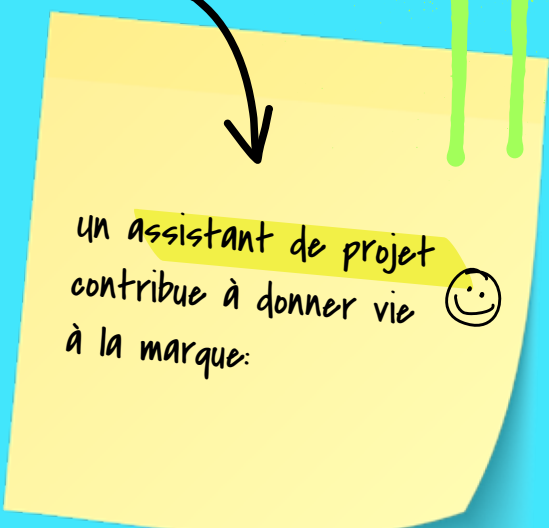
## Herken je jezelf in dit profiel?

Stuur je CV met je motivatie naar: **info@wigwamcollective.com** met als onderwerp 'Stage Project Assistant'. We nodigen je dan graag uit voor een kennismakingsgesprek.



# ES-TU NOTRE FUTUR STAGIAIRE ASSISTANT DE PROJET ?

Viens gagner tes éperons chez **WigWam Collective** ! Nous sommes une agence de publicité basée à Bruxelles, nous nous concentrons principalement sur la génération-Z, travaillons pour les plus grandes marques et sommes spécialisés dans le marketing expérientiel, marketing ayant pour objectif de faire vivre des expériences uniques et novatrices aux consommateurs.



un assistant de projet  
contribue à donner vie  
à la marque. 😊

## Comment: donner vie à une marque ?

- \* Tu prendras en charge un projet avec ton Project Manager.
- \* Tu seras responsable de la logistique de tes projets.
- \* Tu suivras de près la technique et la production du projet.
- \* Les équipes sur le terrain seront gérées par toi lors des actions promotionnelles.
- \* Tu prépareras l'analyse de tes projets pendant et après l'action.
- \* Tu informeras le client de manière indépendante au cours de la promotion et tu pourras faire des ajustements si nécessaire.
- Δ Tu as soif d'apprendre.
- Δ Tu sais travailler avec Microsoft Excel et Word.
- Δ Tu es bien dans ta peau et n'as pas peur de demander conseil à l'équipe si nécessaire.
- Δ Tu sais communiquer : par mail, par téléphone et discuter de manière appropriée.
- Δ Tu es bon en néerlandais et n'as pas peur de le parler.
- Δ Tu arrives à supporter un peu de stress



## Tu te reconnais dans ce profil ?

Envoie ton CV avec ta motivation à :  
**info@wigwamcollective.com** avec le sujet 'Stage Assistant Projet'.  
Nous aimerions te rencontrer pour mieux faire connaissance.



# BEN JIJ ONZE STAGIAIR ACTIVATION STRATEGIST?

Kom je bewijzen bij **WigWam Collective!**  
Wij zijn een agency in Brussel, gespecialiseerd in experiential marketing en onze focus ligt vooral op gen -Z.

Experiential, da's belevingsreclame.  
En we werken voor de grootste en bekendste merken.



## Hoe breng je een merk tot leven?

- \* Je hebt een sterke analytische geest.
- \* Je kent geen angst om je grenzen te verleggen.
- \* Je hebt een fascinatie voor merken en strategie.
- \* Je bent zelfstandig en staat sterk in je schoenen.
- \* Maar je bent ook een goede luisteraar en teamspeler.
- \* Je bent communicatief: met mail, telefoon en in meetings.
- \* Je bent leergierig.
- \* Je hebt een bring-it-on attitude.



## Herken je jezelf in dit profiel?

Stuur je CV met je motivatie naar:  
**info@wigwamcollective.com** met als onderwerp 'Stage Activation Strategist'.  
We nodigen je dan graag uit voor een kennismakingsgesprek.

Wigwam Collective BV, Tour&Taxis, Havenlaan 86C 119B, 1000 Brussels

## Wat kan je verwachten?

- △ Een onverwachte stage: een bruisende mix van jonge profielen en ervaren rotten.
- △ Je gaat mee briefings ophalen bij de klanten.
- △ Je wordt meegezogen in brainstormsessies.
- △ Je vertaalt de strategische routes naar presentaties.
- △ Je doet research naar consumers, Brands en Trends.
- △ Een pak ervaring en bagage na afloop van je stage.
- △ Crazyness, veel crazyness.



# ES-TU NOTRE FUTUR STAGIAIRE STRATEGE EN ACTIVATION ?

Viens faire tes preuves chez **WigWam Collective** ! Nous sommes une agence de publicité basée à Bruxelles, nous nous concentrons principalement sur la génération-Z, travaillons pour les plus grandes marques et sommes spécialisés dans le marketing expérientiel, marketing ayant pour objectif de faire vivre des expériences uniques et novatrices aux consommateurs.



## Comment: donner vie à une marque ?

- \* Tu as un esprit analytique fort.
- \* Tu n'as pas peur de repousser tes limites.
- \* Tu as une fascination pour les marques et la stratégie.
- \* Tu es indépendant et droit dans tes baskets.
- \* Mais tu es également un bon auditeur et un bon joueur en équipe.
- \* Tu es communicatif: dans tes mails, au téléphone et en réunion.
- \* Tu as soif d'apprendre.
- \* Tu as une attitude positive.



## Tu te reconnais dans ce profil ?

Envoie ton CV avec ta motivation à : **info@wigwamcollective.com** avec le sujet 'Stage stratège en activation'. Nous aimerions te rencontrer pour mieux faire connaissance.

## A quoi peux-tu t'attendre ?

- Δ A un stage exceptionnel: un mélange vibrant de profils jeunes et de vieilles branches expérimentée.
- Δ Tu collecteras des informations auprès des clients.
- Δ Tu seras plongé dans des sessions de brainstorming.
- Δ Tu traduiras les axes stratégiques pour les présentations.
- Δ Tu feras des recherches sur les consommateurs, les marques et les tendances actuelles.
- Δ Tu tireras de ce stage une solide d'expérience et de bagage solide professionnel.
- Δ De la folie, beaucoup de folie.

